



Draglok för utveckling

Arjeplog

2020-10-28




Nu börjar vi!

Jan Holmbom

www.holmbomco.com

HOLMBOM&CO



Jamen, du
har ju redan
bestämt dig





Jan Holmbom

www.holmbomco.com

HOLMBOM&CO

Var är din organisation?



orolig

rolig



Självbilden

Vad vet du om Nobelpristagaren i litteratur?



Kjell Mäki, Haparanda.
– Jag känner igen namnet, definitivt. Men jag kommer inte på något att säga om honom.



Robert Jacobsson, Umeå.
– Ha ha... Inte ett jota. Vad hette han? Harold Pinter?



Gunvor Jonsson, Storuman.
– Ingen aning. Har aldrig hört namnet förut.



Moa Malm, Skellefteå.
– Jag kommer från Skellefteå så jag vet inte någonting.



Inger Forsberg, Bygdeå.
– Ingenting. Har aldrig hört namnet.



Lisbeth Brogren, Lund.
– En dramatiker? Som fått författarpriset? Jätteintressant. Har aldrig hört namnet.

↑ "CENTRUM"



CAPELLI



Jaget



Några spelregler

- Jag delar med mig av mina åsikter
- Jag utmanar mig själv
- Jag ansvarar för mitt deltagande



Ibland så...



Filmtajm



Jan Holmbom

www.holmbomco.com

HOLMBOM&CO



Jan Holmbom

www.holmbomco.com

HOLMBOM&CO

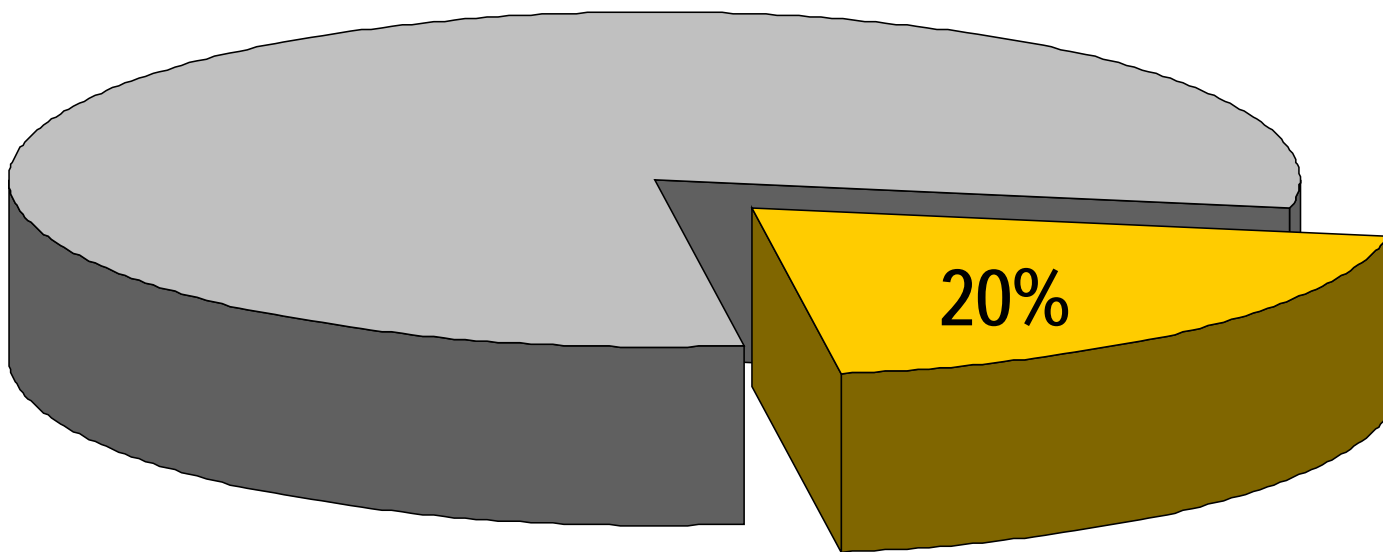
Hemmablind





ERT UPPDRAG?

En viktig spelare

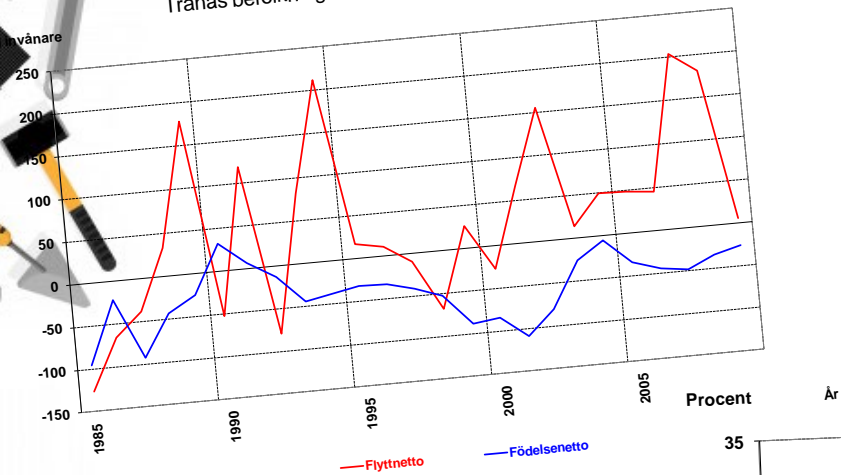


- 13 målområden, dessutom utan prioritet
- + ett antal nationella mål
- Totalt över 40 mål oviktade

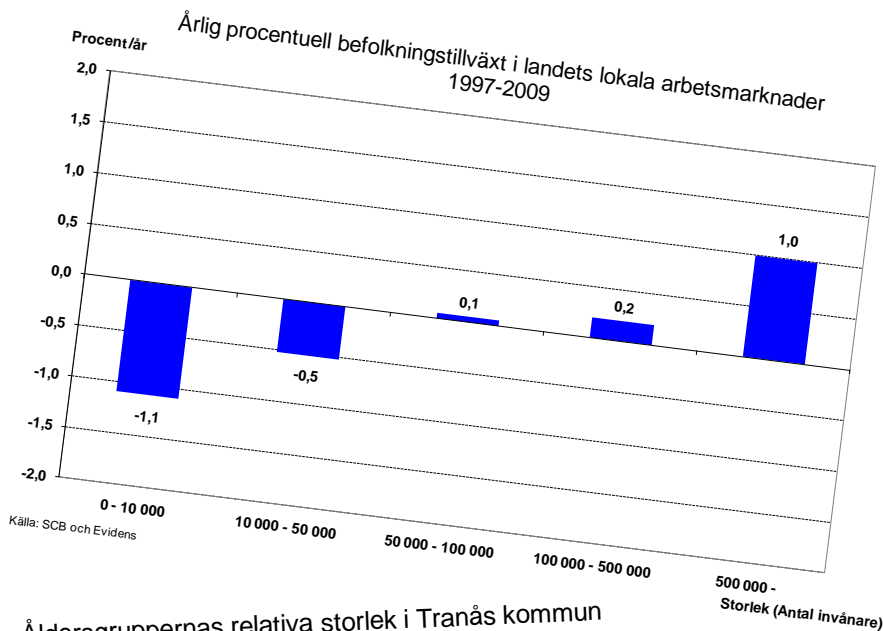


Skarpt läge!

Tranås befolkningsförändringar 1985-2009

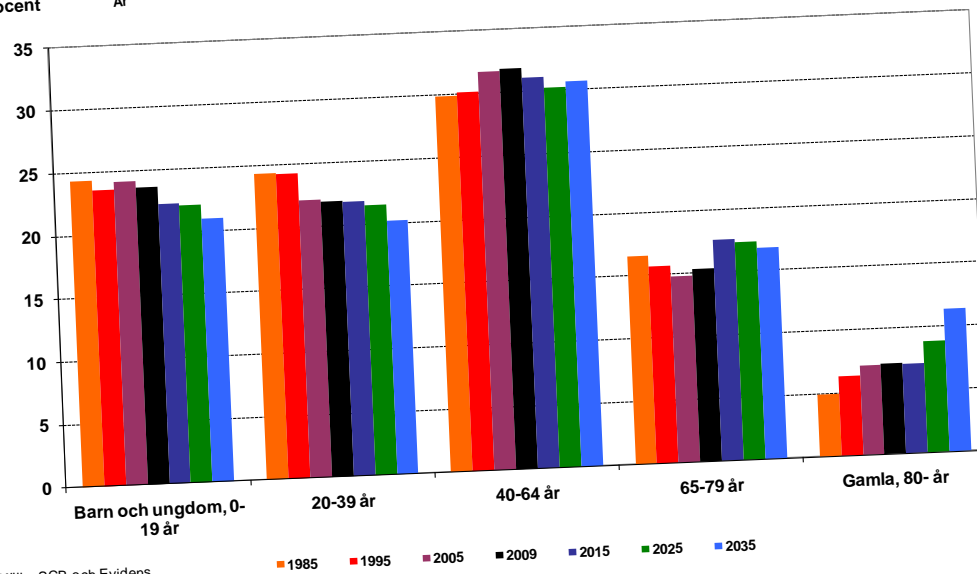


Källa: SCB och Evidens



Källa: SCB och Evidens

Åldersgruppernas relativa storlek i Tranås kommun

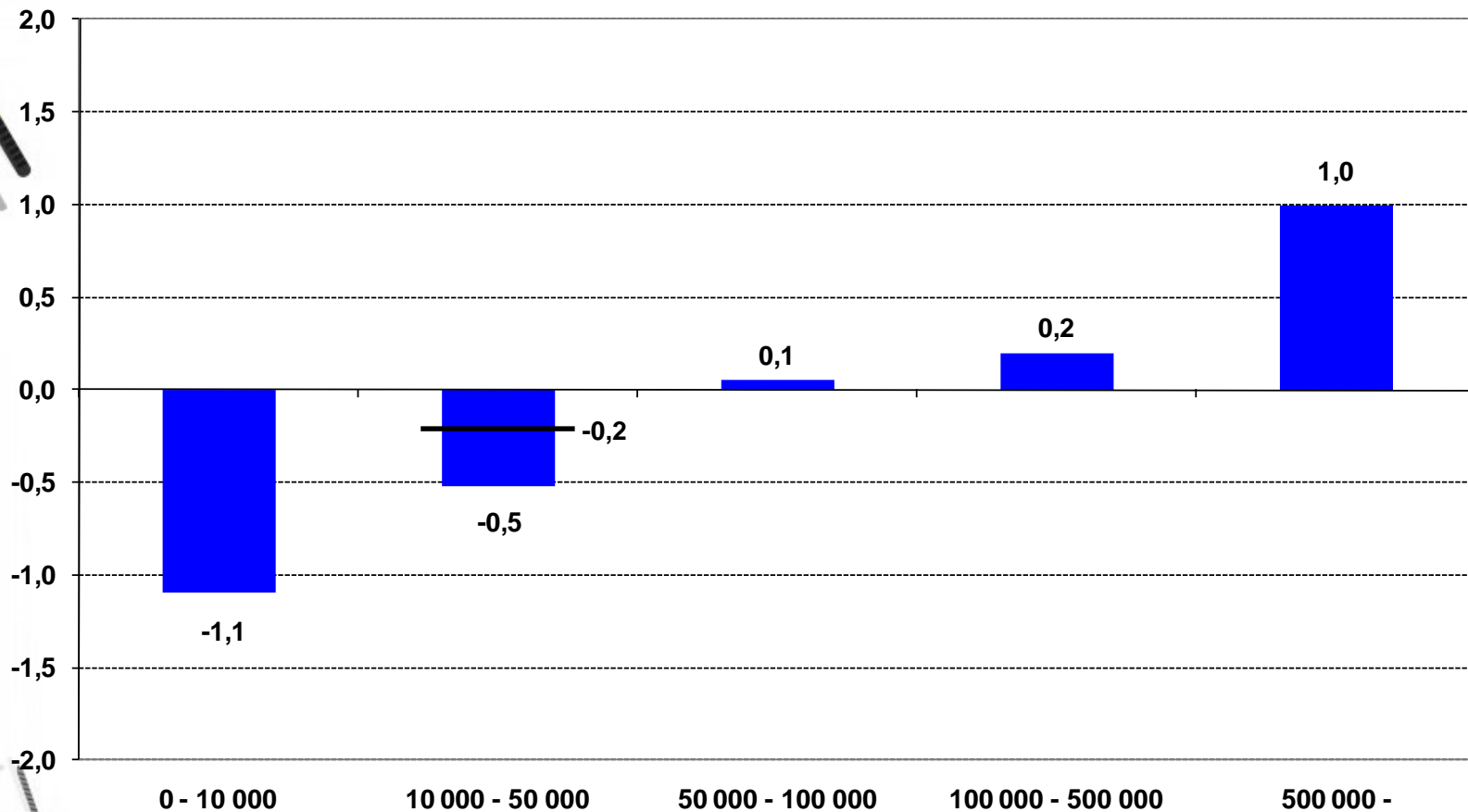


Källa: SCB och Evidens

Tillväxt?

Årlig procentuell befolkningstillväxt i landets lokala arbetsmarknader
1997-2009

Procent/år



Källa: SCB och Evidens

Jan Holmbom

www.holmbomco.com

Storlek (Antal invånare)
HOLMBOM&CO

Det är vi som gör skillnad





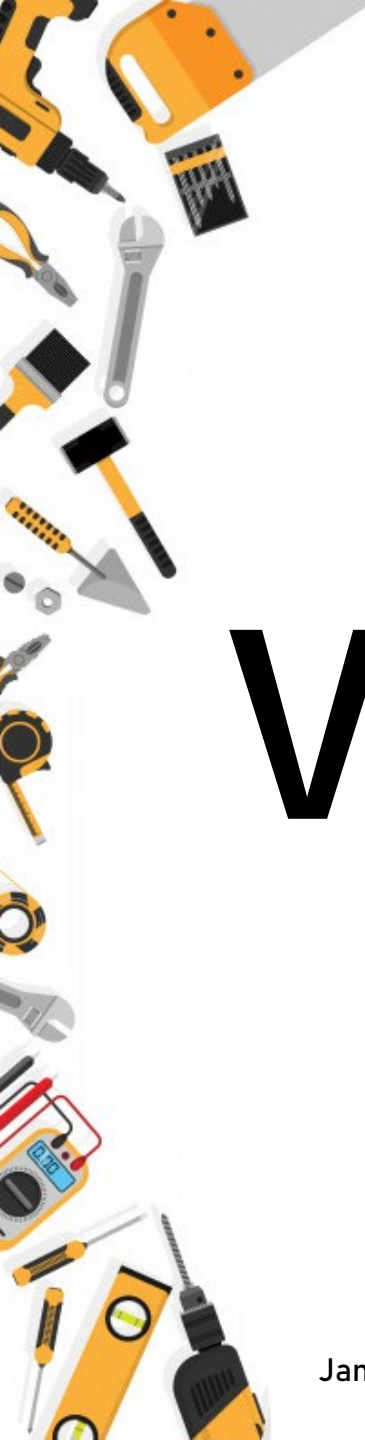
Vad är receptet?

Myten om
Resurser



Attityder





Värderingar



Produkter >Städmaskiner >Mattvätt

Tillsammans ger Gipeco och Hako den professionella städmarknaden all den specialkompetens som behövs för att nå ett perfekt städresultat.

Klicka i listan till höger eller på bilden nedan för information om Hakos Mattvätt.



Clean TW Compact
Rengör mattor effektivt.
Idealisk för stora ytor.
[Läs mer »](#)





Produkter >Städmaskiner >Damm-/våtsugare

Tillsammans ger Gipeco och Hako den professionella städmarknaden all den specialkompetens som behövs för att nå ett perfekt städresultat.

Klicka i listan till höger eller på bilderna nedan för information om Hakos högkvalitativa Damm-/våtsugare.



Hako Supervac 140
Behändig och lättanvänd.
[Läs mer »](#)

Hako Supervac 290
Kombinerad damm- och våtsugare i lite större modell.
[Läs mer »](#)

Hako Supervac 550
2 motorer (Bypasskylda).
Luftflöde: 2x56 lit/sek.
[Läs mer »](#)

Hako Supervac 3000
Extra robust. Rostfri behållare. Levereras med vagn.
[Läs mer »](#)



OM GIPECO

FÖR KUNDER

STÄDSYSTEM

PRODUKTER

TJÄNSTER

KONTAKT

BEHANDLINGSBLAD

Gipeco[®]
 RENT NATURLIGT


Produkter > Städmaskiner > Polérmaskiner

Tillsammans ger Gipeco och Hako den professionella städmarknaden all den specialkompetens som behövs för att nå ett perfekt städresultat.

Klicka i listan till höger eller på bilderna nedan för information om Hakos högkvalitativa Polérmaskiner.



HighSpeed PAPMS

1500/2400 E

2 st välbeprövade High-Speed polérmaskiner. Nu med variabelt rondellvarvtal som standard!

[Läs mer »](#)

Hako Lightning

Självgående, batteridrivna High-Speed Polérmaskin med dammupptagning.

[Läs mer »](#)

Clean R 43-1100

Ultra High-Speed polérmaskin. Mycket lämplig för poléring och spray-rengöring.

[Läs mer »](#)





Produkter > Städmaskiner > Singelskurmaskiner

Tillsammans ger Gipeco och Hako den professionella städmarknaden all den specialkompetens som behövs för att nå ett perfekt städresultat.

Klicka i listan till höger eller på bilderna nedan för information om Hakos högkvalitativa Singelskurmaskiner.



Clean Duo-Speed

Mycket effektiv och välbalanserad. Två olika varvtal.

[Läs mer »](#)

Clean PowerDisc

Remdriven, tystgående och vibrationsfri.

[Läs mer »](#)





Produkter > Städmaskiner > Sop-/sugmaskiner

Tillsammans ger Gipeco och Hako den professionella städmarknaden all den specialkompetens som behövs för att nå ett perfekt städresultat.

Klicka i listan till höger eller på bilderna nedan för information om Hakos högkvalitativa Sop-/sugmaskiner.



Hako-Flipper Profi
Klassikern bland handdrivna sopmaskiner.
[Läs mer »](#)

Hako-Hamster 600 E/V
Självgående sopsugmaskin.
[Läs mer »](#)

Hako-Hamster 700 E/V
Självgående & Prisvärd. Stor ytkapacitet.
[Läs mer »](#)

Hako-Hamster 780 E/V
Kompakt. Snabb & dammfri sopning.
[Läs mer »](#)





Varför gemensam värdegrund?

Långsiktig lönsamhet

Värderingar

Etik

Moral

Värderingar har alla!



Ledstjärnan



I Tranås Kommun har vi
Kunden i centrum,
Kvalitet i varje
Möte och vi ser
möjligheterna



Verktygen

Att gå från
professionell till
personligt
professionell



Jan Holmbom

www.holmbomco.com

HOLMBOM&CO

Från hjärtat



Personliga organisationer



Google



MALÅ KOMMUN
MÁLÁGEN KOMMUVDNA



ARJEPLOGS
KOMMUN
ÁRJEPLOUVE KOMMUVNNA



Apple®



TRAFIKVERKET



Naturhistoriska
riksmuseet

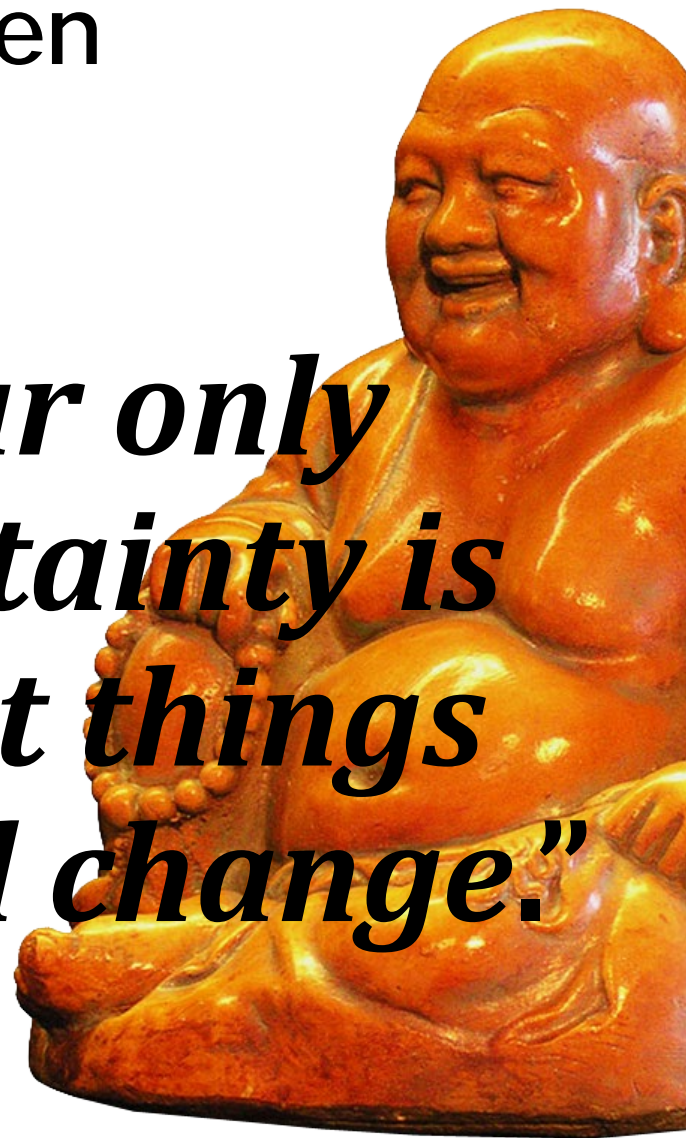
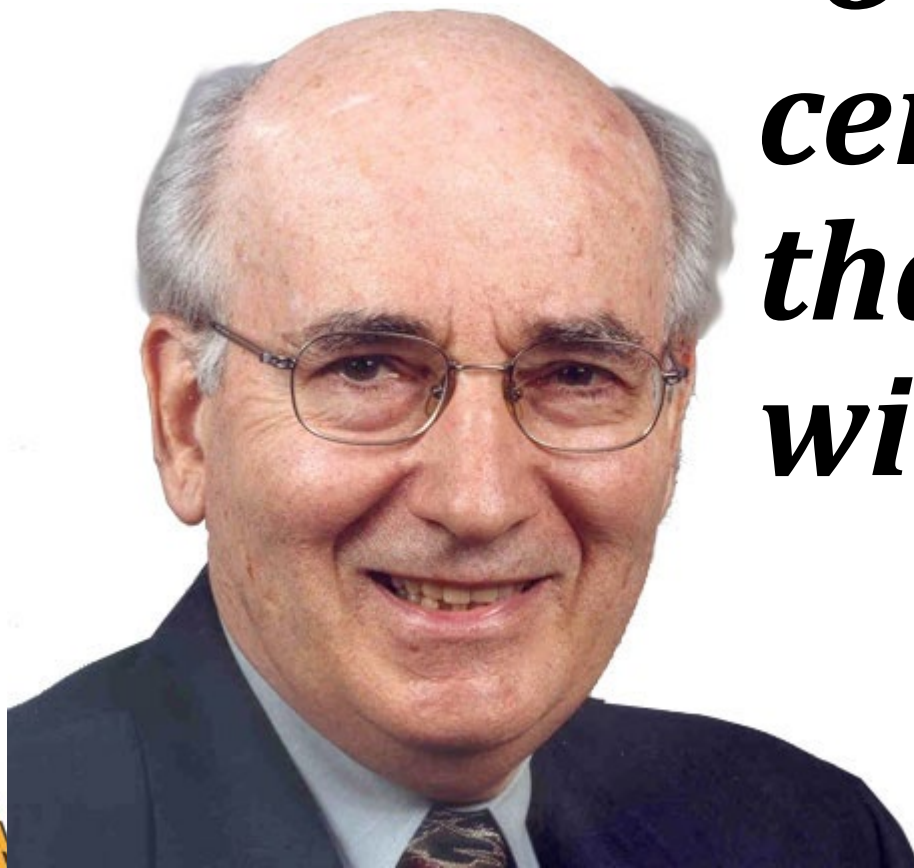


Polisen



Grundsyn - omvärlden

***"Our only
certainty is
that things
will change."***





Vadvardevisa-folket

- Det kommer **aldrig** att fungera
- Det där har vi **redan prövat**
- Vi är lite **speciella** här förstår du
- Du är **ambitiös & ny** här va?
- Vems sida** är du på egentligen?
- Det får väl ändå vara **någon måtta** på kreativiteten





Vadvardevisa-folket

*”Vad var
det vi sa!”*



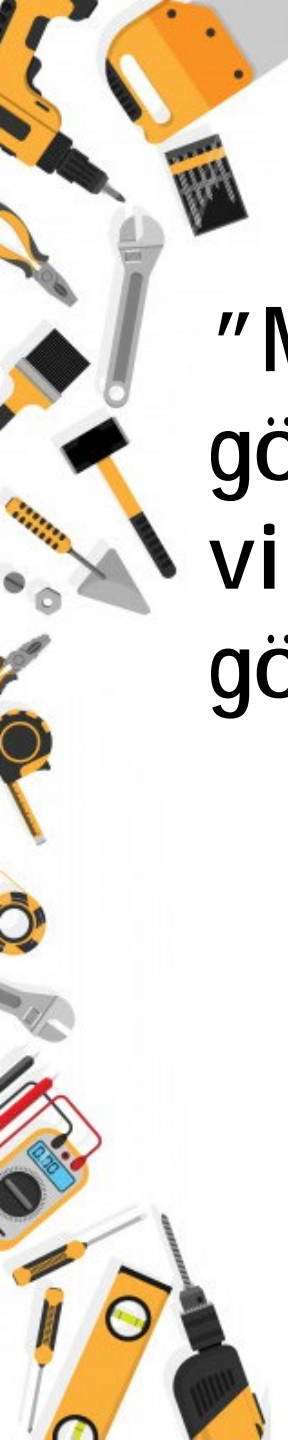
HOLMBOM&CO

Läktarfolket

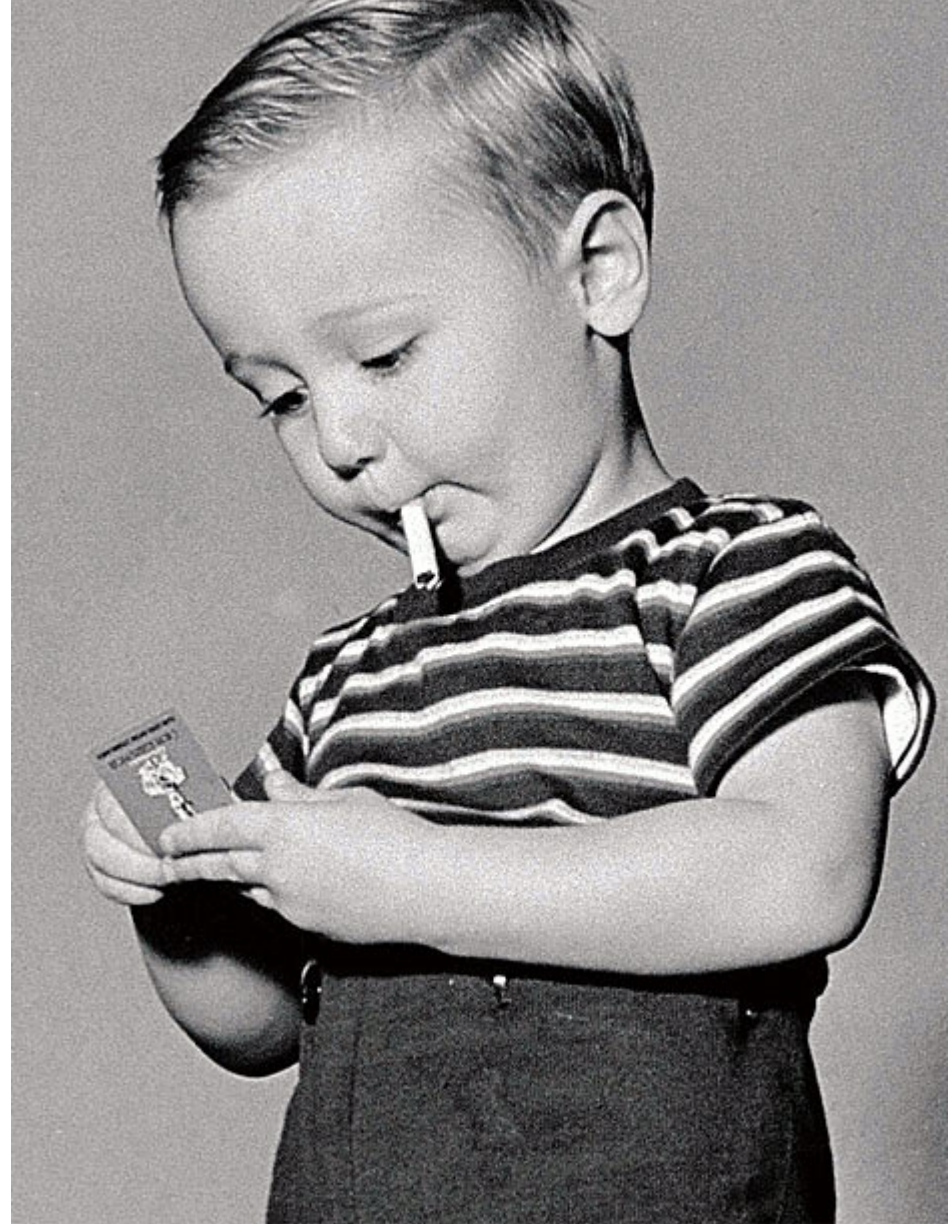


Chef eller ledare?





”Medarbetare
gör inte som
vi säger, de
gör som vi gör!”



Chef eller ledare?

Di 2011-12-02

Vill du vara chef? "Inte i den offentliga sektorn"

Var fjärde chef i offentlig sektor skulle hellre jobba inom privat sektor.

Det omvända gäller dock inte, bara 2 procent av privatanställda chefer skulle hellre vara chef i offentlig sektor, enligt en undersökning som Ledarna gjort bland 1300 chefer.

Maktlös, lågavlönad, trött och feg är några av de vanligaste orden som används för att beskriva chefsjobbet i offent-

lig sektor, oavsett om den som svarar jobbar där eller inte.

Motsvarande ord för chefsarbete i privat sektor är lönsam, framgångsrik, driven, effektiv och status, skriver Ledarna i ett pressmeddelande.

Dåligt anseende

"Att chefsuppdragen på den privata sidan skulle vara roligare är en myt. Chefsuppdragen i det offentliga dras med ett oförtjänt dåligt anseende. Men det krävs en

rejäl dos nytänkande kring både förutsättningar och villkor för uppdragen om fler ska söka sig till chefsjobben", säger Annika Elias, ordförande i Ledarna, i pressmeddelandet.

Samtidigt visar Arbetsförmedlingens statistik att det genomsnittliga antalet sökande per utannonserad offentlig chefstjänst nu är nere i drygt en person, skriver Ledarna. Motsvarande siffra för chefsjobb i näringslivet är nästan tio. (TT/Di)

- Maktlös
- Lågavlönad
- Trött
- Feg

Ledarskapets paradoxer

- Visa vägen – Vara i bakgrunden
- Visionär – I nuet
- Snabba beslut – Eftertänksam
- Utgå från tillit – Se brister
- Egna Mål – Helheten
- Planera väl – Vara flexibel
- Vara tydlig – Diplomatisk
- Tro på sig själv – Ödmjuk
- Nära relation – Avstånd
- Se flera vägar – Visa vägen



Var är du & dina medarbetare?

Offer

- Rädsla styr
- Trött
- Tappat lusten
- Gnäller

Jag

- Rättigheter
- Krav
- Rädsla styr

Vi


- Rättigheter & Skyldigheter
- Förutsättningar
- Möjligheter
- Insikt
- Del i varandras arbetsmiljö
- Känner ansvar för organisationens mål
- Medvetna och ansvarstagande
- Vågar
- Tillit och empati
- Medvetna val

Källa: Ann Fagraeus & Lotta Pahleteg, 2008

Jan Holmbom

www.holmbomco.com

HOLMBOM&CO



Grundsyn - människor

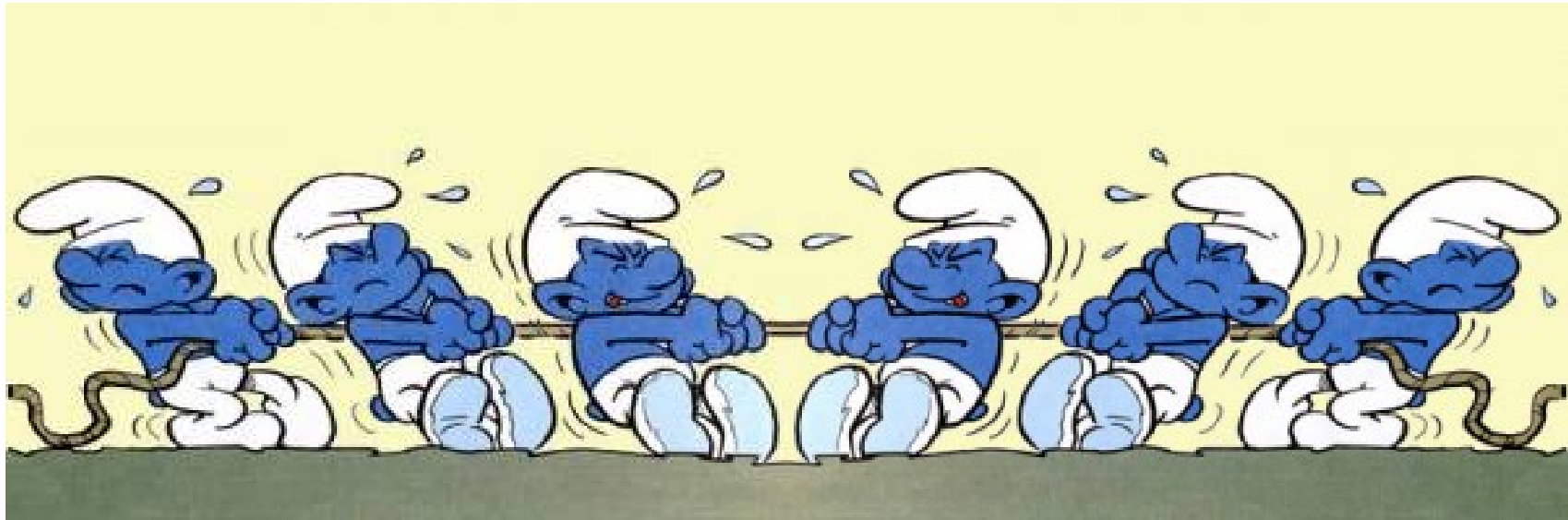
*Det finns inga
dåliga människor.
Bara människor i
dåliga tillstånd*



Att spegla sig!

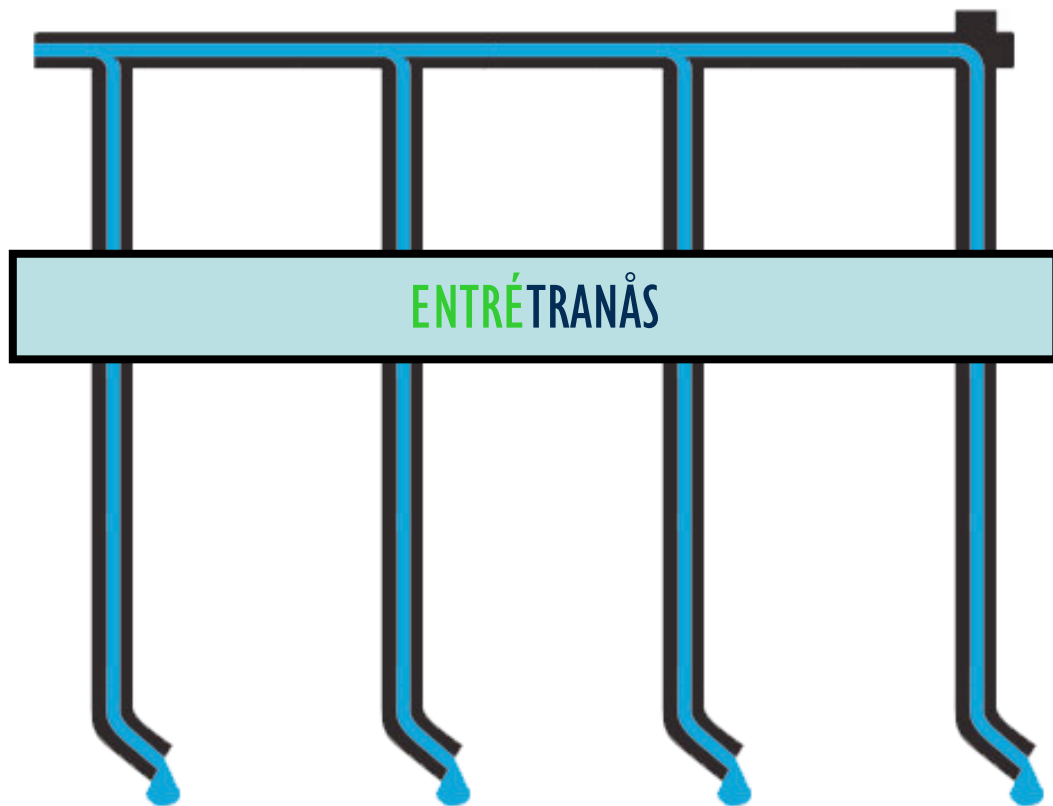


Vem är till för vem?



EntréTranås

Ett sätt att organisera sig för att bättre svara upp mot näringslivets behov, krav och önskemål

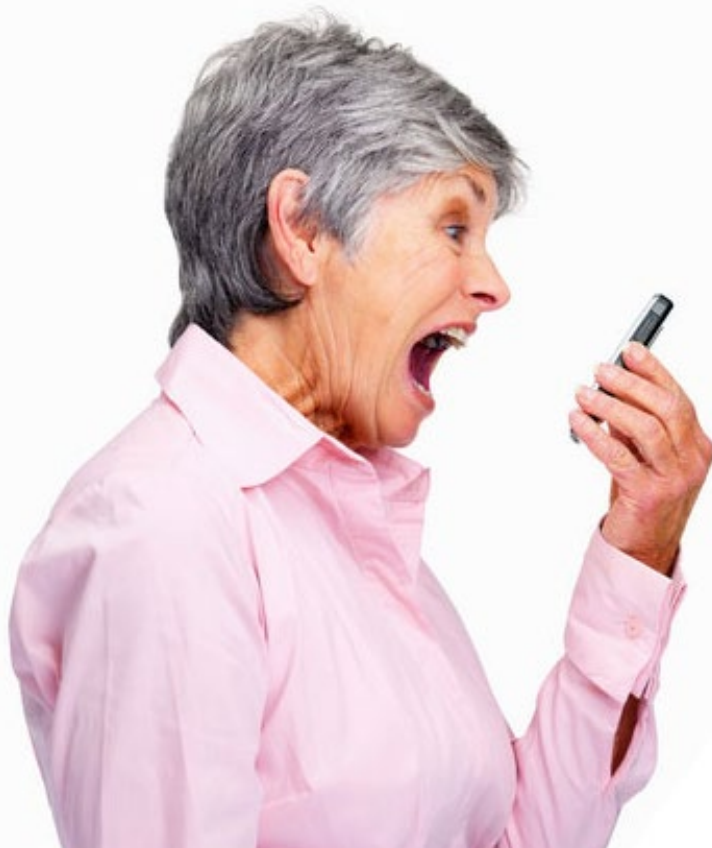


Flygande Start



Kund - möte - möjligheter

*Varje
klagomål
är en gåva*



Beröm





ÄR vs. GÖR

Om allt är föränderligt?

- Desto viktigare blir våra värderingar och vår gemensamma värdegrund





Kreativitet

Att se möjligheter



Jan Holmbom

www.holmbomco.com

HOLMBOM&CO




Innovation

... ej att förväxlas med lathet





Jan Holmbo 

www.holmbomco.com

HOLMBOM&CO



Jan Holmbom

www.holmbomco.com

HOLMBOM&CO



Rolighetsteorin

Jan Holmbom

www.holmbomco.com

HOLMBOM&CO



Jan Holmbom

www.holmbomco.com

HOLMBOM&CO

Var är din organisation?



orolig

rolig



Apati

Passivitet

Reaktivitet

Aktivitet

Proaktivitet

Kreativitet



Fortsättningsvis...

**Är du beredd
att ta på dig
ledartröjan?**





Tack!

Jan Holmbom

janne@linnefors.se

0705-25 75 80

www.holmbomco.com

NYHETSREV



janneholmbom